

## スライド1：総会第一四半期

- 日時：2025年4月15日 場所：本社 大会議室 参加者：正社員

## スライド2：社長のメッセージ

株主の皆様、従業員の皆様

今期第一四半期を振り返り、私たち大きな変革と成長の時期を経験してまいりました。デジタル化の加速、サステナビリティへの取り組み強化など、様々な課題に対して、全社一丸となって向かいました。

これからも、お客様第一の精神を忘れず、新たな価値創造に挑戦し続けてまいります。皆様の変わらぬご支援とご協力をよろしくお願いいたします。

代表取締役社長 山田 太郎

## スライド3：ミッション・ビジョン・バリュー

### ミッション

「人々の暮らしに革新をもたらし、豊かな社会を創造する」

### ビジョン

2030年まで、持続可能な社会の実現に向けて、グローバルリーダーとしての自信を確立する

### バリュー

- 原則さ：すべての行動の基本
- 革新：常に新しい価値を追求
- 共同：多様性を協議したチームワーク
- 挑戦：失敗を恐れない前進

## スライド4：事業概況

### 業績ハイライト

- 売上高：あらゆる同期比 115%
- 営業：今後利益同期比 122%
- 新規顧客獲得数：850社

### 主要施策の進捗

- デジタルトランスフォーメーションの推進
- 海外市場での事業拡大
- 製品選択枝の選択枝

## スライド5：新たな挑戦

### 重点プロジェクト

- AI活用による業務効率化
  - チャットボットの導入
  - データ分析の自動化
- 環境負荷軽減への取り組み
  - CO2排出量20%削減計画
  - 再生可能エネルギーの導入
- 働き方改革の推進
  - ハイブリッドワークの本格導入
  - 社内コミュニケーションツールの新

## スライド6：私の想い

これまでの90年の歴史で培ってきた技術と信頼を基盤に、私たちの次の100年に向けて新たな一步を踏み出します。

### 3つの約束

- お客様との共創による価値創造
- 持続可能な社会への貢献
- 従業員の幸せと成長の実現

すべてのステークホルダーの皆様とともに、より良い未来を実現してまいります。